



ALL-CLAD ARNO CALOR KRUPS LAGOSTINA
MOULINEX ROWENTA SEB SUPOR TEFAL

Anthropologie, innovation et participations

Olivier WATHELET – Anthropologue | Service Innovation | Groupe Seb

When design meets food, Villers le Bouillet, Epicuris. 17-18 novembre **2014** ■

**[00] Anthropologue et innovation ?/
/Le mythe de l'observateur**



Hamer, Bent (dir.). 2003. *Kitchen stories* [Salmer fra kjøkkenet], Les films du losange.

**[00] Anthropologue et innovation ?/
/Le mythe de l'observateur**



[00] Anthropologue et innovation ?/ /Décrire des situations de références



[00] Anthropologue et innovation ?/
/Comprendre une « culture matérielle »



[00] Anthropologue et innovation ?/

/Articuler normes, valeurs et pratiques




[00] Anthropologue et innovation ? /

/Décrire, et préserver, la diversité des pratiques



André **Paulette**



HABITAT
Lomme (59)
Banlieue de Lille

BUDGET
-

ACTIVITE PRO PASSEE
travaillait dans une usine
manœuvres produits beauté

SITUATION FAMILIALE
enfants petits enfants

RESEAU SOCIAL
sans famille
aidants

MOBILITE
jeuie
10X/jour
1X/jour
2X/an
les enfants viennent les chercher pour événements fam

SANTE PHYSIQUE ET COGNITIVE
arthropathie
infections
hypertension
alzheimer
déshydratation

ETAT EMOTIONNEL
optimistes
anxieux
vie et vigilesse
il avait la maladie de sa femme
elle se plain? de sa
manque de patience

AIDANTS & CARENCES NUTRITIONNELLES

79

COMPORTEMENT D'ACHAT

TYPE DE SURFACE : Lidl (supermarché)

DISTANCE : 10 mn

PANIER MOYEN : 20€

CRITERES DE CHOIX : 1, 2, 3

PROXIMITE : Boulevard - supermarché

ORGANISATION CULINAIRE

COMPORTEMENTS

- Préparations courtes
- Surgelés, plats à réchauffer
- aides pour le WE (enfant)
- Organisation pour économiser du temps
- Stockage surgelé important
- Petit déjeuner
- Manipulation des emballages
- Dénutrition
- Oubli des tâches en cours

EQUIPEMENT

stocker au grand froid

Je n'ai pas habitude faire avec machines

J'ai un aide producteur qui aide les aidants

réchauffe le café

Je prends un thé glacé surgelé pour faire du jus de citron

PREFERENCES

produits frais

vin le soir

plats de leur vie le WE


CONSUMATION TYPE

plats surgelés


plats surgelés de l'aide

EXTRAS


Michel **Nicole**




Yvonne **Yvette**



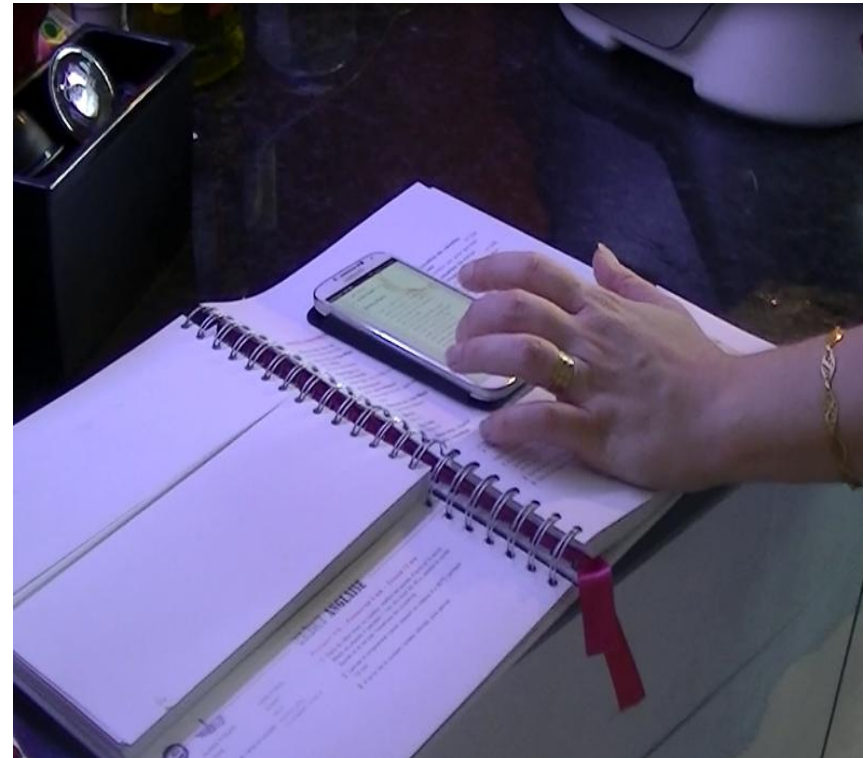
André **Paulette**



Madeline



[00] Anthropologue et innovation ?/ / Usages hybrides du numérique



[00] Anthropologue et innovation ?/
/ Faire expliciter l'expertise



[00] Anthropologue et innovation ?/

/ Tester des prototypes



[01] Ethnographie et design

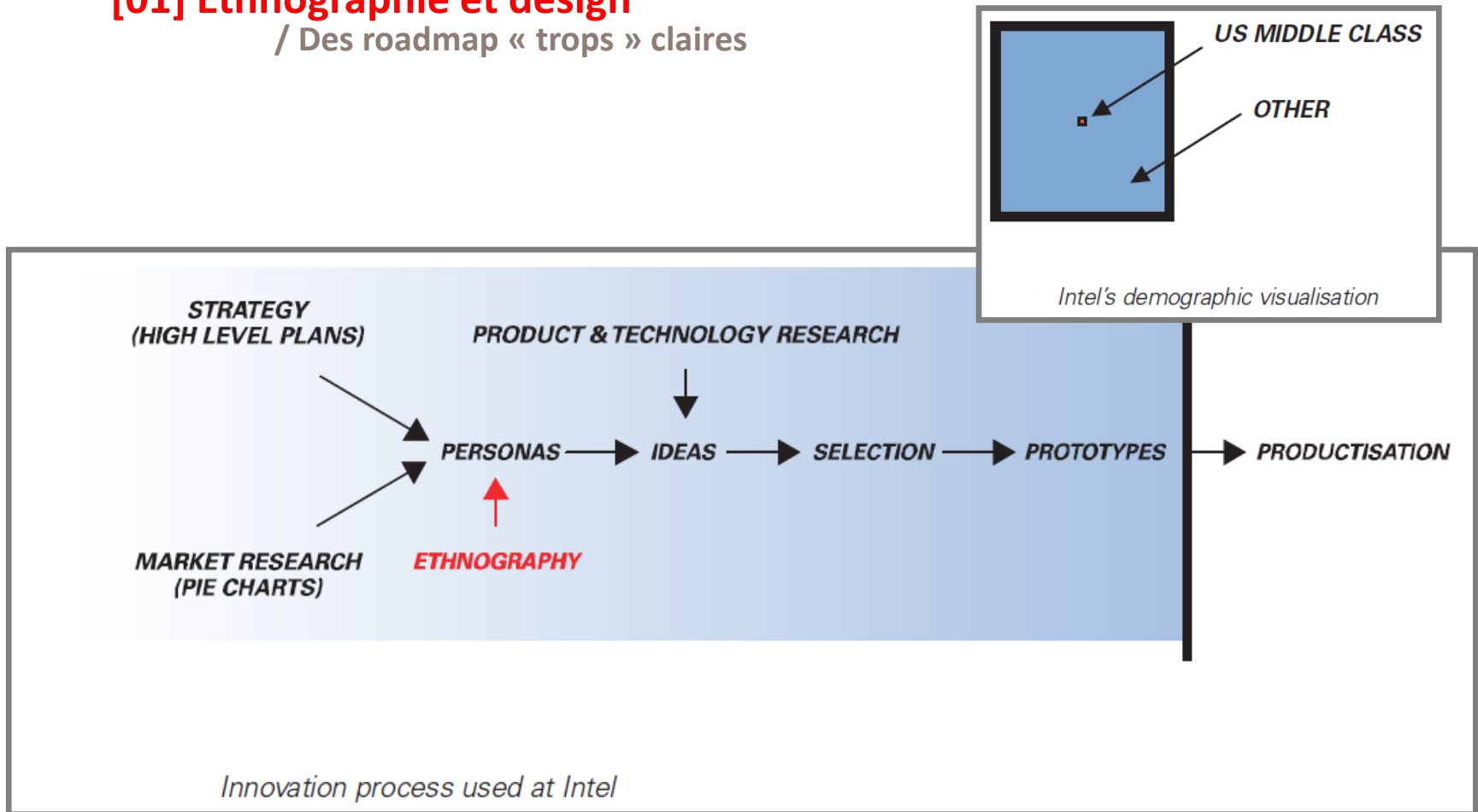
/ Un modèle

« [Ethnography is] a way of understanding the **particulars of daily life** in such a way as to increase the success probability of a new product or service or, more appropriately, to **reduce the probability of failure** specifically due to a lack of understanding of the basic behaviors and frameworks of consumers. »

Salvador, T., Bell, G. & Anderson, K. (1999). « Design Ethnography ». *Design Management Journal*

[01] Ethnographie et design

/ Des roadmap « tops » claires



Wakeford 2004 : 26

> Inspirer (empathie) et connaître les problèmes

[01] Ethnographie et design

/ Limite 1. L'empathie sans l'autre

• Comme le poubier est transparent, on ne le trouve pas qd il est monté sur le chantier

• La mise en place du car c'est trop haut.



Plan de Travail

Max d'eau du Steamer et des marquages

ur, papiers glissants.

is très facile à manœuvrer

iste au sol -

ici les 2 mains

à la machine

es: j'appuie sur

est vraiment 1

itamin +

[02] Ethnographie et design

/ Limite 2. Le pain point comme focale limitée

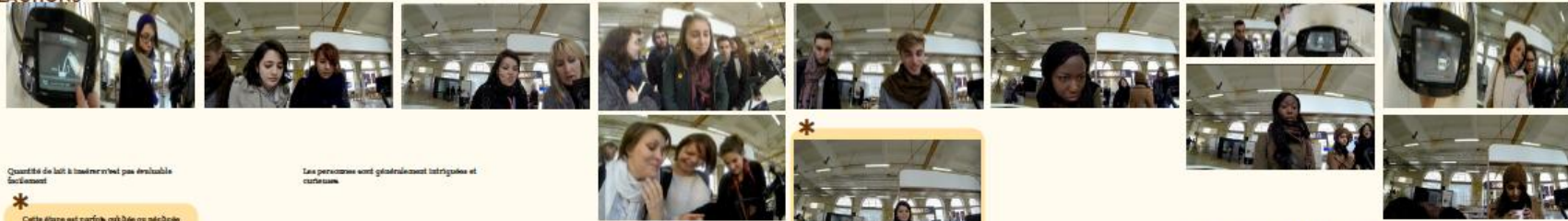
SCENARIO CAPPUCCINO / CAFFE LATTE



ÉTAPES CAPPUCCINO



RÉACTIONS



Quantité de lait à verser n'est pas disponible facilement

Les personnes sont généralement intriguées et curieuses

* Cette étape est parfois oubliée ou négligée

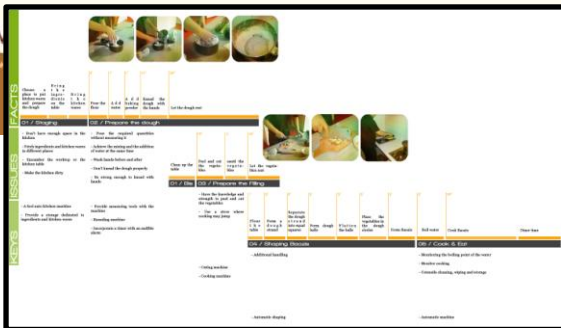
"C'EST ÉNORME !"
Très grande courtoisie et expertise

*
"MAIS QU'EST CE QUE T'AS FAIT ?"
Oublie de mettre le lait à la première étape ou trop de lait parfois

L'attente est assez longue et sèche.

"C'EST NORMAL QU'IL NE SE PASSE RIEN ?"
Une première phase d'incertitude puis un soulagement quand le café s'écoule.

Satisfaction



[02] Ethnographie et design

/ Limite 2. Le *pain point* comme focale limitée



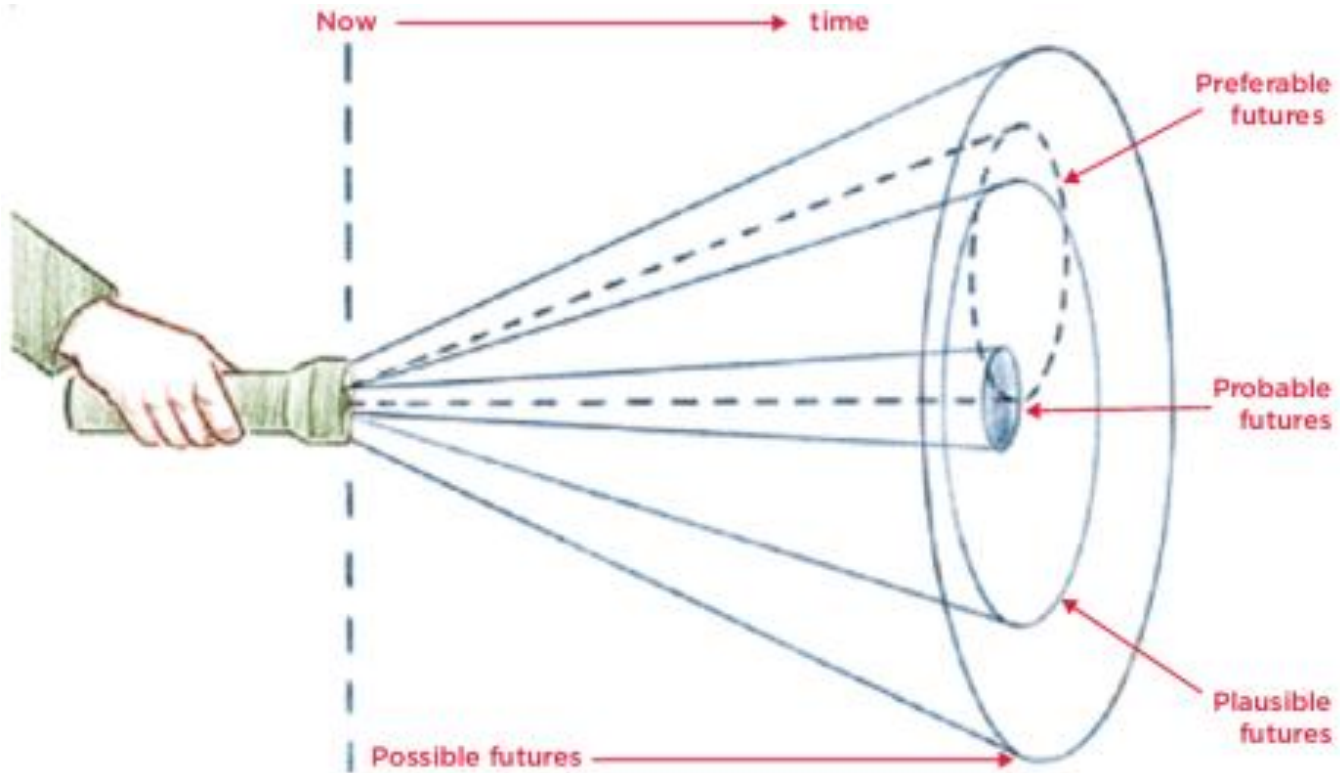
[02] Ethnographie et design

/ Limite 2. Le *pain point* comme focale limitée



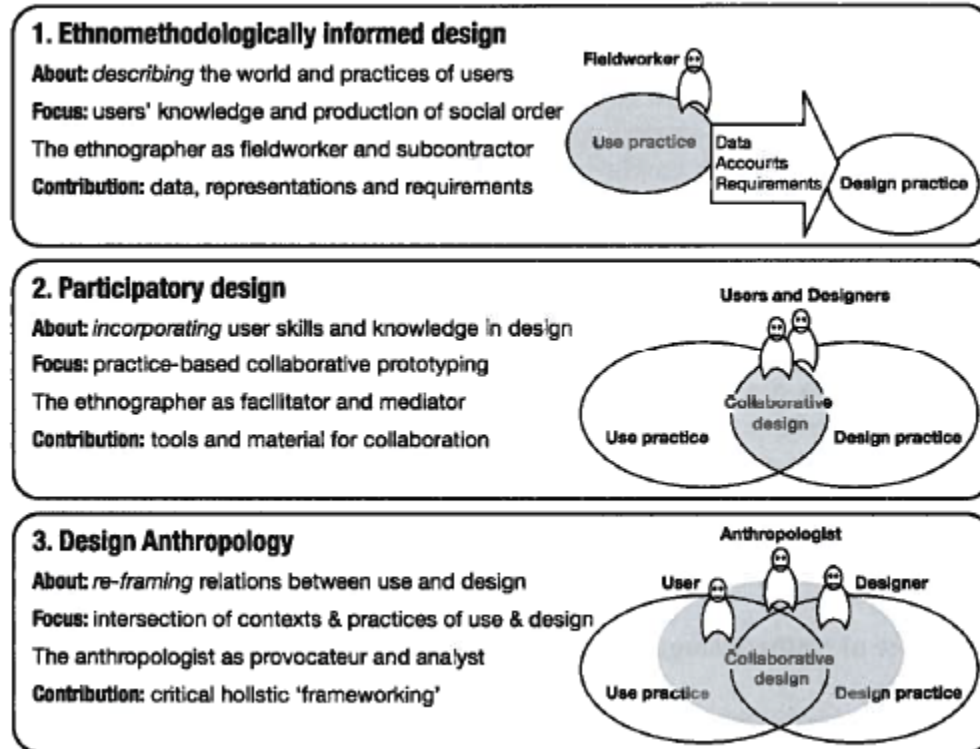
[03] Anthropologie et design

/Du probable aux possibles industriels



[03] Anthropologie et design

/ Le modèle du design anthropology (DA)



Approaches to the field and role of the ethnography/
anthropology in design (Kjaersgaard & Otto 2012 : 178)

AX1. FAIRE PARTICIPER LES INFORMATEURS

[3.1.] DA. Axe 1. Faire participer les informateurs/ /Expériences avec la caméra



Chaque maison est équipée de deux espaces culinaires « traditionnel » et « moderne »

- Cuisine d'extérieure : cuisson avec fumée
- Cuisine d'intérieure : standard occidental : « on fait les choses rapides, simples, qui ne salissent pas »



**[3.1.] DA. Axe 1. Faire participer les informateurs/
/Expériences avec la convivialité**



**[3.1.] DA. Axe 1. Faire participer les informateurs/
/Expériences avec les recettes**



[3.1.] DA. Axe 1. Faire participer les informateurs/
/Expériences (de groupe) avec les techniques et les préférences



AX2. CRÉER LE DIALOGUE INTERNE/ EXTERNE

[03] Anthropologie et design

/ Mélanger le terrain et la conception

Emmanuelle et la difficulté à verser dans le bol en action

Ajoutez un commentaire...



Discussion - 19 oct. 2013

Emmanuelle 151013
48 photos



Afficher tous les albums

+1

Ajoutez un commentaire...



patricia
64 photos

Afficher tous les albums

+1



Patricia et sa tarte amandes pistache meringuée aux framboises tout au RP (ou presque)

Ajoutez un commentaire...

[03] Anthropologie et design

/ Pop-up studio



4 axes de travail anthropologie/design

- > Un dialogue design/ anthropologie tout au long du processus de conception.
- > Créer un dialogue entre « stakeholders » avec des outils simples .
- > Combiner une analyse experte à une participation experte.
- > Bousculer le futur au sein du possible industriel.



MERCI DE VOTRE ATTENTION
