

Workshop VousNous Design du 3 octobre 2013 – Pour de nouveaux espaces publics !

C'est un groupe particulièrement pluridisciplinaire, composé d'architectes, d'urbanistes, de designers, de représentants de communes et d'associations, que nous avons retrouvé avec plaisir ce jeudi 3 octobre à Monceau sur Sambre autour de la thématique des espaces publics.

Ce workshop faisait suite à celui du 26 septembre dédié aux espaces de vie privés et souhaitait se pencher sur la réappropriation des espaces publics par leurs habitants.

Nous avons commencé la matinée par l'intervention de Béatrice Auxent, à la fois architecte-urbaniste et représentante de l'association Réso Asso Métro à Lille.

Celle-ci a pu nous faire part de son expérience dans le montage de projets collaboratifs de réappropriation et d'animation d'espaces publics dans les quartiers.

Après près de 10 ans d'existence de l'initiative « Les fenêtres qui parlent » (<http://www.lesfenetresquiparlent.org/>), qui questionne la limite privé/public en proposant aux passants de vivre l'espace public différemment en découvrant des œuvres artistiques aux fenêtres des habitants, l'association a souhaité questionner davantage encore la place de l'habitant dans l'espace public.

« Les espaces qui parlent » sont nés. Ils se définissent comme des espaces partagés, qui ne sont plus étrangers, qui s'ouvrent à l'action collective.

C'est une rencontre avec La 27^{ème} Région, laboratoire d'innovation dédié aux politiques publiques mis au service des régions françaises, qui donnera naissance à la « Résidence de Wazemmes ». Béatrice Auxent nous fait alors part de son vécu en tant que « bénéficiaire », avec les habitants, de la méthode et du « regard neuf pluridisciplinaire » mis en place par La 27^{ème} Région dans le cadre de cette résidence de trois semaines.

Avec le soutien de la ville de Lille, cette équipe – qui intègre plusieurs designers de service, mais aussi une sociologue – va questionner ce qu'est « Habiter Wazemmes ».

Au fil des trois semaines de travail, ils vont permettre l'émergence de valeurs fortes et dégager avec les habitants plusieurs pistes d'action : des espaces publics à partager, un média de rue, des balades de quartier.

Après les ateliers d'idées et de co-création, les solutions sont prototypées. Si l'expérience en restera là à Wazemmes – faute, peut-être, d'appropriation suffisante par les habitants – elle reprendra vie dans le quartier de Fives en 2012 et permettra de mener un diagnostic d'usage du quartier par ses habitants.

<http://www.resoassometro.org/index.php/qui-sommes-nous-espaces>

Et demain, peut-être que d'autres quartiers tenteront l'expérience de se réapproprier les espaces publics ? ...

La seconde partie de la matinée a permis l'intervention de l'agence française Talking Things, qui associe des savoir-faire en urbanisme, en design d'information et en conception de produit et service, pour développer des projets innovants. Ils nous ont présenté quatre de leurs projets.

La grande cantine de La Défense à Paris

L'espace public de l'esplanade de La Défense accueille chaque jour plusieurs milliers de personnes à l'heure du déjeuner, mais est « mort » le reste du temps. Comment gérer cet espace public ?

Les designers ont proposé l'installation de « tables à partager ». Cela a soulevé beaucoup

de questions : comment mieux encadrer la pause de midi ? comment est-elle vécue par les travailleurs du site ? etc.

L'installation de ces tables se révèle être un succès, elles sont désormais également appréciées à d'autres moments, comme en fin de journée. Cette installation permet de nouvelles interactions, notamment avec les habitants du quartier. L'opération, sensée être éphémère, est bien partie pour durer.

Le Mont des Arts à Bruxelles

Ce quartier est riche sur le plan culturel mais pauvre en espace public. Comment rendre la Place Royale « espace public » alors que celle-ci est envahie de voitures ?

Les designers ont prototypé les nouveaux usages de ce lieu public : grâce à des troncs d'arbres, ils ont permis de restaurer la circulation piétonne et d'inviter à la pause. Ils ont également proposé une signalétique associée aux bâtiments environnants et invité les institutions (les musées par exemple) à investir les espaces.

Le Soleil à Saint-Etienne

Ce quartier délaissé a une population profondément attachée à l'histoire industrielle du quartier. Une signalétique a été créée pour raconter l'histoire du quartier par ses habitants. Ce parcours urbain, riche de photos et de témoignages, permet d'identifier les lieux qui font sens pour les habitants, de découvrir des archives personnelles, de partager une valeur identitaire.

La matérialité de cette signalétique vient soutenir le travail réalisé dans l'ombre, notamment avec l'aide d'un sociologue.

L'Hôtel de ville de Saint-Etienne

Les designers ont travaillé sur les parcours d'usagers dans l'administration, depuis les questions que les gens se posent chez eux jusqu'à leur venue dans les bâtiments de l'administration. Ils ont travaillé au décloisonnement des services municipaux en réponse aux enjeux à la fois numériques, urbains ou architecturaux de ces parcours d'usagers.

Il fallait réincarner la figure de l'usager auprès du personnel, de l'accueil à la direction. Le service a été amélioré également pour les agents municipaux qui sont eux-mêmes usagers des outils administratifs. Le design a alors joué un rôle de facilitateur, de médiateur, pour la mise en place de solutions simples et économiques.

Après un déjeuner ensoleillé, l'après-midi de cette belle journée a permis la mise en place d'un atelier participatif animé par Yves Voglaire, de l'agence de design de service Origin.

Celui-ci a su combiner l'imagination personnelle des participants et la force du collectif pour créer « l'espace public idéal ».

Cet atelier a permis aux professionnels présents d'entrevoir peut-être d'autres façons de travailler, ensemble, dans la multidisciplinarité, la créativité et la co-création, en laissant place à l'expression des attentes des futurs utilisateurs de ces espaces, pour des usages souhaités et effectifs.