

workshop Grand Hornu

session Design de Service

Merci d'avoir participé aux ateliers **vousnous design**.
Comme d'excellentes idées sont sorties du parcours clients et que certains d'entre vous ont émis l'idée de les transmettre au musée, nous avons isolé les plus pertinentes pour vous les restituer.



Découverte

Pauses des séminaires dans le musée

Offre combinée

séminaire & musée

Scénario

Parcours thématiques (histoire, art, design,...)

Diffusion

Ticket = carte postale



Affiches sur le site
Flyers avec invitation au séminaire

Communication croisée

Plan du lieu
Identification des espaces

Signalétique

Exposition d'écoles d'architecture de design
...

Partenariat

Wifi partout
foursquare
QR code
...

Réseaux sociaux

App mobile de visite guidée
...

Visite

Concours photos FB
Webcam
→ email
...

Participation

create together!

Parmi les idées émises, plusieurs se basent sur un simple croisement de publics différents, afin d'augmenter la fréquentation des expositions. En effet, nous avons constaté que parmi les 22 participants à notre workshop, 8 n'étaient encore jamais venus au Grand Hornu, et plusieurs n'en connaissaient pas l'offre.

Découverte

Faire en sorte que les pauses des séminaires aient lieu dans les espaces du musée

Offre combinée

Faire une offre combinée location d'espace de semaine + visite du musée

Scenario

Proposer différents parcours thématiques, basés sur les œuvres exposées, aussi bien que sur l'architecture du lieu ou son histoire

Diffusion

Imprimer des tickets d'entrée sous forme de carte postale à envoyer.

Communication croisée

Faire connaître l'offre du musée aux participants à d'autres activités.

Signalétique

Les visiteurs ne connaissent pas les différentes offres du site, et ont du mal à se retrouver dans les bâtiments. En semaine, il semble que l'accueil soit... "sommaire".

Placer des affiches sur le site pour renseigner les différentes activités, ainsi que des plans du site

Affiches sur le site. Flyers remis avec l'invitation au séminaire.

Partenariat

Exposer régulièrement des travaux d'étudiants de différentes écoles d'art, d'architecture et de design afin entre autres de leur faire connaître le site.

Réseaux sociaux

Installer un Wifi gratuit partout de manière à ce que les (jeunes) visiteurs soient incités à partager l'information à propos de l'expo qu'ils visitent ou du lieu où ils se trouvent

Wifi partout
Foursquare
QR codes liés à des réseaux

Visite

Proposer quand c'est possible une application mobile de visite guidée (payante ou pas)

Participation

Organiser un concours de photos sur Facebook

Placer une webcam qui permet de se prendre en photo dans le musée et d'envoyer la photo par email.