

Outils ?





Immersion / entretiens





Immersion / verbatims



Immersion / expérimentation



Immersion / expérimentation



Immersion / jeux de rôle



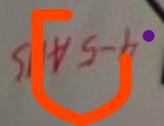
Immersion / safari photo



Co-conception / cartes à réaction



Co-conception / représentation





Co-conception / maquette

WORK IN PROGRESS

Administratif

Pratique

Stratégique

Proposition

Politique

SCIENCE - CTION

Règlement intérieur

K7 video/DVD
de quelques uns
qui expliquent la
bataille, la brama,

Amor de soutien
collectif qui
remonte la
morale et crée
une dynamique
positive en commission
permanente au
sein de l'Assemblée
de la Région

au sein de
l'Assemblée
avant le
vote

quels sont les
moyens du
groupe
politique?

Le groupe
c'est qui?

→ le lieu de
l'Assemblée
→ le lieu favorable
au précédent
mandat.

Formulation
entre les groupes

pour chaque VP
expliquer l'histoire
de sa compétence
de la Région, de
ce que le chef de
groupe a voulu
au groupe politique

une personne
à qui l'on
poserait des
questions sur
l'histoire de la
Région ou sur
l'Assemblée

1 quelle place
pour la 1^{ère} VP
journée
entendant
le lieu
MONTREUIL, HUBERT

le groupe agit
les aménagements
entre les
groupes

suivi
HISTORIQUE

comment ont-ils
été VP?
dans quelle
intention, y a-t-il
eu un lien
VP

liste de noms
des personnes qui
ont été VP
par le groupe
(historique pour
la formation)

STATUT ET
RÈGLEMENT
interne
DROITS ET DEVOIRS
RÈGLEMENT
interne
DROITS ET DEVOIRS

explication
de comment
on discute
sur groupes

parking
urbain
GADGETS
& outils de
travail

QU'EST-CE QUE
LE SERVICE
(LISSONNE &
CITIZEN)

l'organisation
entre élus et
assistants
sociaux

à la Réunion
Présentation
des élus
la carte avec
des photos
localisation

de presse
mais
du mat. info
(propagande
1^{er} jour)

on connaît
pas les noms
de la table
qu'a servi
pas de rappel
de formation
au technologie

ELU + NOUVELLES
TECHNO.

formation
aux nouvelles
technologies

DES ANCIENS
DE LA RÉGION
CITIZEN

LE TRAIT AIA
PREMIER & DEUXIÈME

comment
gérer les
fichiers
de la

RENDRE LES
SISTEMES
→ NUMÉRIQUE
un rappel
pour que l'on
soit au courant
des dates de
collaboration.

DES ANCIENS
DE LA RÉGION
CITIZEN

BIOGRAPHIE DES
ELUS
→ SUITE DES
FICHES

compilation des
groupes politiques

pour
avoir
une
vue
d'ensemble
de la
région



Gîte d'étape

antenne de l'office du tourisme

CORBIGNY

location matérielle

ouvert de mai à septembre

circuit du parc

centre ville

Canal (Chaumot-Chitry)

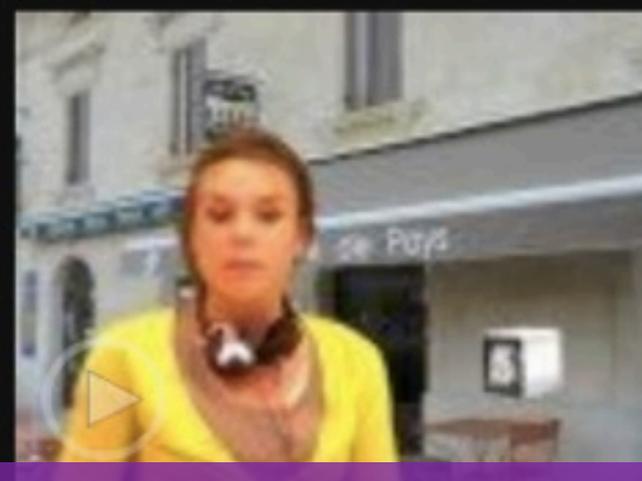
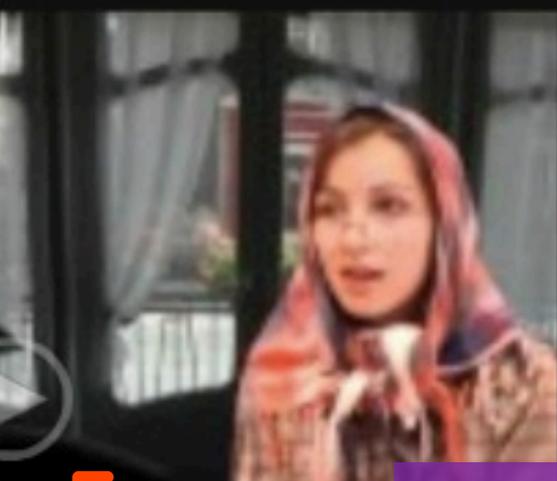
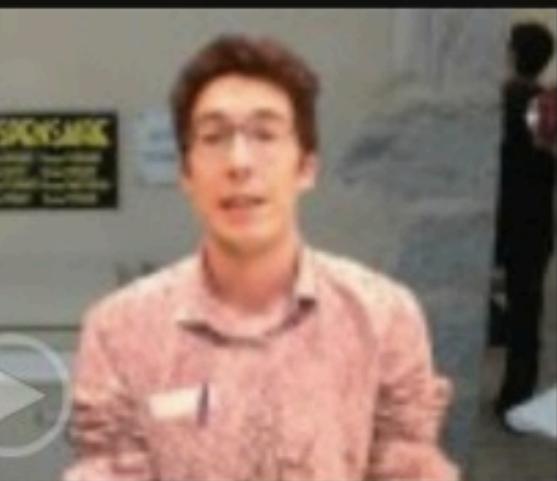
Proposition / photomontage





Proposition / scénario vidéo





Proposition / scénario vidéo





Géo-tagging naturaliste

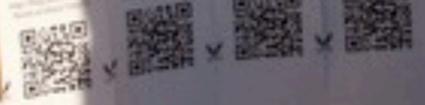
proposé par Emmanuel Nagoux
Geonaturaliste@spilhoas.fr

le 17/10/2013

Lien direct : <http://beta.sourtrails.fr/boite-avisiers/748-21>

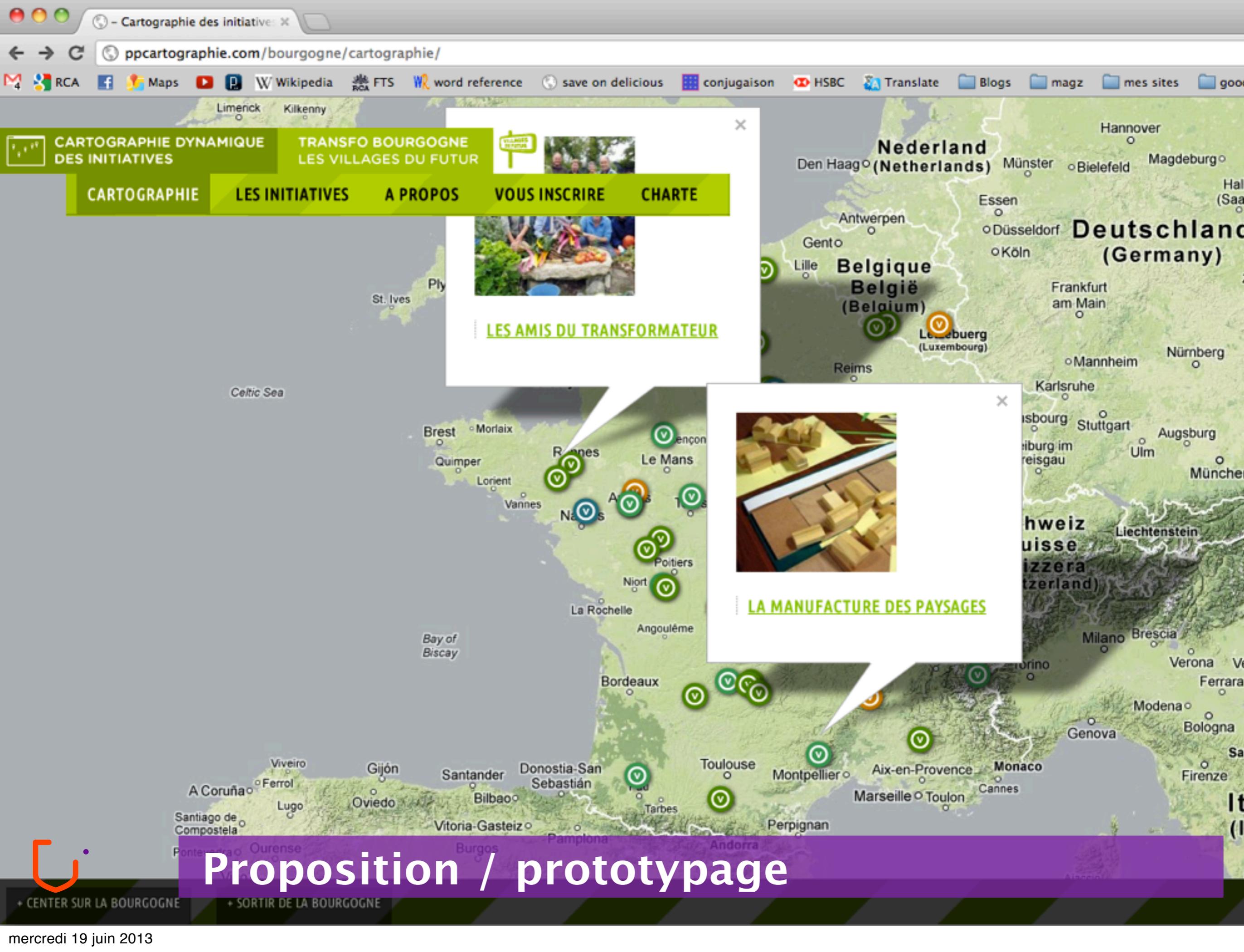


Les géotags sont des tags en forme de photos géolocalisées. Ils permettent de partager
une information géographique précise et de la lier à un contenu.



Proposition / prototypage





LES AMIS DU TRANSFORMATEUR



LA MANUFACTURE DES PAYSAGES

Proposition / prototypage



Proposition / test «in situ»



AFFICHAGE ASSOCIATIF

The image shows a man in a grey sweater and blue jeans standing with his back to the camera, pointing at a large map poster on a public display board. The board is titled 'AFFICHAGE ASSOCIATIF' at the top. To the left of the map are two posters. The top one is for 'Le Grand Soufflé' (du 8 au 17 OCTOBRE) in 'EN ÎLE ET VIEUX PORTS', featuring a woman and a dog. Below it is a poster for 'LA RUCHE BETA' with a beehive icon. The map poster itself has yellow and green markers on it. At the bottom of the board, the text 'rt' and 'ne.org' is visible. A green bucket sits on the ground in front of the board.

Proposition / intervention urbaine





Proposition / intervention urbaine





Il y a de la musique
mais de est c'est...
Il y en a surtout en ville
et là man en a pas
l'habitude de la voir.



DES PROJETS
D'AMBICTION
INTERNATIONA



ORGANISER
LE BIEN-ÊTRE



Une identité
culturelle
FORTE



Nous avons un patrimoine
très exceptionnel...
indéfini des lieux.



Le collège peut être le lieu
de solidarité et accueillir
dans de bonnes conditions
les élèves excentrés des villages.



"Les commerces sont très fragiles
en milieu rural.
Beaucoup critiquent pour valider
l'implantation : une route avec
peu de véhicules par jour, un
parking, la reprise d'un commerce
existant et une zone de destination
ruralisée." LL




**Villages
cultivés**

À l'ère de la mondialisation,
préserver les paysages, dével-
opper les productions et les
cultures locales deviennent des
enjeux pour l'identité et le de-
venir des villages. Pour autant
les villages sont des espaces
de diversité à cultiver !

Documentation / blog collaboratif



 Documentation / livrables



Documentation / retours d'expérience





Documentation





Documentation



Pluridisciplinarité

Processus ouvert

Cadre de travail / Expérimentation

Recherche / Action

Capitalisation





Merci !

laura pandelle
lpandelle@la27eregion.fr